**TESTATA**: lo Donna

DATA: 1 giugno 2013

**PAGINA**: 122





a cura di RCS MediaGroup Pubblicità

### Fratelli Orsero fa divertire al Giro d'Italia



F.lli Orsero è protagonista sulle strade del Giro con tante sorprese e iniziative: degustazioni gratuite di banane di qualità Extra Premium,

postazioni "truccabimbi" per i più giovani e il contest-spinning "F.Ili Orsero con la frutta si vince", che mette in palio fantastici premi. Nello stand Orsero, infatti, a disposizione del pubblico, c'è una bici per una divertente competizione: basterà salirvi e pedalare il più velocemente possibile per partecipare all'estrazione di tanti premi.

# Da oggi con Coca-Cola il vero protagonista sei tu

Svolta epocale sulle bottiglie e lattine di Coca-Cola, Coca-Cola light e Coca-Cola Zero: fino ad agosto 2013, infatti, campeggeranno i 150 nomi propri più diffusi in Italia (da Alessandra a Valentina o da Andrea a Stefano), ma non solo: protagonisti anche i nomi generici ("mamma", "amico", "il prof", "la squadra") e i modi di dire più comuni e popolari tra il pubblico di giovani e fedeli consumatori.

### Video animati Nonno Nanni per educare alla sostenibilità



Nonno Nanni rinnova il suo impegno in favore dell'ambiente e realizza

un cartone animato "green".
L'azienda Latteria Montello ha infatti
ha realizzato un cartone animato
per raccontare la storia di Stracchino,
Stracchino con fermento Probiotico,
Robiola e Squaquerello del suo
celebre marchio. Oltre a divertire
con le storie dei quattro simpatici
protagonisti Nonno Nanni, il cartone
ha l'obiettivo di spiegare la mission
aziendale in favore dell'ambiente.

### Un'estate per grandi e piccini alle Terme Loipersdorf



Una vacanza per tutti i gusti. Per i bambini che cercano avventure e divertimento e per i genitori

che desiderano relax. Ognuno trova la sua vacanza alle Terme Loipersdorf in Stiria. Dalle Terme da Vivere con gli scivoli e le piscine a ll Mio Schaffelbad con area sauna e sale per i trattamenti. Per tutta l'estate i bambini possono inoltre divertirsi nel Campo Avventura e la famiglia riceve uno sconto del 15% sul biglietto d'ingresso alle Terme da Vivere.

# Un anno di golose soddisfazioni alla DolceCasa Cameo

DolceCasa Cameo festeggia il suo primo anno di attività con un bilancio positivo.



Nata con lo scopo di offrire ai visitatori un'esperienza coinvolgente, DolceCasa è aperta a chi vuol vivere un momento all'insegna della tradizione, del gusto e della storia di Cameo, dalle famiglie alle scuole, senza dimenticare gli adulti con la passione per i dolci. La visita, gratuita, può essere prenotata al numero verde 800.829170, o sul sito www.cameo.it.

### Sport e divertimento per tutti al Villaggio Isamar



Il Villaggio Isamar di Isolaverde di Chioggia (Ve) accompagna i suoi ospiti alla scoperta delle

Tegnùe con un Diving Center affiliato Padi. Isamar Diving Center organizza corsi di immersione subacqua per adulti e bambini, per principianti ma anche per chi ha già l'abilitazione e vuole prendere il brevetto. Al villaggio, ognuno troverà la sua attività preferita: dal nuoto al tennis al più rilassante yoga, fino alle indimenticabili passeggiate a cavallo in riva al mare.

### Trainer Personal Beauty: quotidiano segreto di bellezza



La bella stagione sta tornando: temperature miti, giornate più lunghe, il risveglio della

natura. Anche i nostri fedeli amici a quattro zampe sentono la necessità di "svestirsi" della calda pelliccia invernale. Per aiutarli durante il periodo di muta, c'è Trainer Personal Beauty, alimento superpremium per cani di piccola e medio-grande taglia, ideale per favorire il naturale ricambio del pelo, utile anche per migliorare la qualità e la lucentezza del mantello.

## Un soggiorno indimenticabile a Cala Caterina

Hotelphilosohpy presenta Cala Caterina, esclusiva oasi di pace



circondata da acque cristalline e lussureggiante vegetazione per vacanze estive da sogno. Cala Caterina è una villa in tipico stile mediterraneo a Villasimius, per vivere un'esperienza indimenticabile grazie all'ospitalità totalmente rinnovata garantita dalla nuova gestione delle strutture Hotelphilosohpy da parte di Andilon, subsidary of Unione Alberghi Italiani SpA listed Company on the Italian Stock Exchange.

### Lichtena Giuliani, a ogni pelle il suo deodorante



La bella stagione porta una ventata di freschezza e novità dalla Ricerca Dermatologica Lichtena. È nata infatti la nuova e completa linea di deodoranti,

con formule completamente rinnovate e con nuovi prodotti, per rispondere ai diversi bisogni di pelle e di sudorazione. Efficacia e delicatezza sono le qualità congiunte della linea deodoranti Lichtena, studiata e dedicata alle pelli intolleranti, alle pelli sensibili e a tutti coloro che soffrono di ipersudorazione.